Pressemitteilung Bielefeld, 4. November 2026

Bielefeld bekommt Flügel
Große Leuchtflügel laden ab November zum Fotografieren, Staunen und Beflügeln ein

Wer ab November durch die Bielefelder Innenstadt bummelt, könnte plötzlich vor zwei ziemlich großen Flügeln stehen. Mit dem Projekt „#BIEflügelt“ bringt das City.Team Bielefeld ab dem 2. November zwei besondere Hingucker in die Innenstadt. Als Fotospots, kleine Lichtblicke und Einladung, die City einmal aus einer ganz besonderen Perspektive zu erleben.

Einer der beiden Flügel-Spots steht in der Bahnhofstraße auf Höhe des LOOM, der zweite in der Altstadt in der Oberstraße. Bis Ende Dezember können Besucherinnen und Besucher dort Teil des Motivs werden: hinstellen, Flügel bekommen, Foto machen und vielleicht ein kleines bisschen beflügelt weiterziehen.

Was steckt hinter „#BIEflügelt“?
Die Flügel sind mehr als ein Fotomotiv. Licht verändert die Atmosphäre eines Stadtraums und kann gerade in der dunkleren Jahreszeit für eine positive Stimmung sorgen. „#BIEflügelt“ setzt deshalb einen spielerischen Akzent in der Innenstadt und lädt dazu ein, sie positiv wahrzunehmen, kurz mal anzuhalten und einen besonderen Moment festzuhalten.

Die Flügel werden für die Dauer der Aktion von der Firma MK Illumination ausgeliehen. So lässt sich mit einem überschaubaren Einsatz ein besonderer Lichtakzent in der Innenstadt setzen, der Besucherinnen und Besucher zum Verweilen, Fotografieren und Mitmachen einlädt.

Und natürlich sind die Flügel nicht nur etwas für Erwachsene! Auch Kinder können sich hier als kleine Weihnachtsengel in Szene setzen - vielleicht sogar für ein ganz persönliches Weihnachtsfoto für die Familie.

Foto machen, posten und gewinnen
Wer sich mit den Flügeln fotografiert, kann sein Bild auf Instagram teilen und das City.Team Bielefeld markieren. Bodenaufkleber an den beiden Standorten weisen auf die Aktion hin und machen Lust aufs Mitmachen. Unter allen veröffentlichten und entsprechend markierten Flügelfotos verlost das City.Team fünf Bielefeld-Gutscheine

im Wert von jeweils 100 Euro. So kann der nächste Innenstadtbesuch gleich zum Christmas Shopping genutzt werden.

Pressekontakt

Birgit Schroers
birgit.schroers@bielefeld-marketing.deTel. 0521-55774-713 Mobil 01511 4978209

Bildrechte Sarah Jonek

Bildunterschrift: Flügel ausbreiten und BIEflügeln lassen

Das City.Team informiert auch online über seine Projekte: www.citybielefeld.de

