Bielefeld, 2. Oktober 2026

Pressemitteilung

Zusammen. Machen wir was aus unserer City.

Neue Kampagne vom City.Team Bielefeld

Was wäre die City ohne Dich?

Ohne Menschen, die sich treffen. Ohne Lieblingsorte, spontane Pläne und gute Ideen. Ohne Menschen, die etwas unternehmen, ausprobieren, veranstalten, einkaufen, ausgehen und sich einbringen.

Unsere Innenstadt wird geprägt von den Menschen, die hier leben, arbeiten und unterwegs sind – und von dem, was sie gemeinsam daraus machen.

Genau darum geht es bei der neuen Kampagne „Zusammen." vom City.Team Bielefeld: um Identifikation mit der eigenen City, um Beteiligung und um die Einladung, selbst Teil ihrer Entwicklung zu sein.

„Zusammen." ist im Oktober zu sehen und zu hören

Ab Oktober wird die Kampagne über Großflächen, Citylights, Video, Web, Radio und Social Media in der Stadt sichtbar. Auch akustisch bekommt „Zusammen." eine eigene Identität. Zur Kampagne gehört ein eigener Song – ein Corporate Sound für die Bielefelder Innenstadt. Gesungen und produziert wurde der Song vom Bielefelder Musiker Fitz Blau.

Damit wird die Kampagne nicht nur visuell, sondern auch akustisch wiedererkennbar und über verschiedene Medien hinweg erlebbar.

Kampagnenfilm und Song sind auf www.citybielefeld.de zu sehen und zu hören.

Mehr als Shoppen

Die Kampagne zeigt die City nicht nur als Ort, an dem etwas angeboten wird. Sie zeigt sie als Raum für Begegnungen, Erlebnisse, Ideen und gemeinsames Tun. „Zusammen." ist dabei sprachlich bewusst kurz und offen. Es kann vieles bedeuten:

Zusammen einkaufen.
Zusammen essen.
Zusammen arbeiten.
Zusammen Zeit verbringen.

Aber eben auch: zusammen etwas auf die Beine stellen! Eine Idee einbringen, mitgestalten und Verantwortung übernehmen.

„Zusammen." ist mehr als ein Slogan

„Wir wollten keine Kampagne machen, die den Menschen erklärt, warum sie in die City kommen sollen. Wir möchten Lust darauf machen, sich mit der Innenstadt stärker zu identifizieren und mitzumischen. „Zusammen." steht für genau dieses Gefühl, Teil zu sein und die City als unseren gemeinsamen Raum zu entdecken", sagt Birgit Schroers, Projektleiterin.

Der Begriff ist deshalb nicht nur eine Plattitüde für gutes Miteinander. „Zusammen." ist als Programm gedacht. Eine funktionierende Innenstadt entsteht nicht allein durch einzelne Angebote. Sie braucht Menschen, die ihr zugewandt sind, sie nutzen, Ideen entwickeln und sich einbringen. Das gilt für Händler, Gastronomie, Kultur, Veranstalter, Unternehmen und Initiativen ebenso wie für Besucher, Anwohner, Stadtgesellschaft und Politik.

Die City lebt vom Mitmachen

Eine solche Entwicklung kann nur gemeinsam funktionieren. Unterschiedliche Akteure müssen ihre Perspektiven und Möglichkeiten einbringen und „an einem Strang ziehen" – wie Fitz Blau im City-Song so schön singt.

„Eine City ist dann lebendig, wenn viele unterschiedliche Menschen ihre Ideen und Energie einbringen. Genau dazu möchten wir ermutigen. Nicht nur zuschauen, sondern mitmachen und gemeinsam etwas bewegen", sagt Julia Lehmann, Citymanagerin.

„Zusammen." richtet sich deshalb bewusst an viele: an die Menschen, die regelmäßig in der Innenstadt sind, genauso wie an diejenigen, die vielleicht wieder einen Grund brauchen, ihre City neu zu entdecken. Und an alle, die nicht nur Teil der City sein, sondern etwas zu ihr beitragen wollen.

Machen wir was aus unserer City

Natürlich kann eine Kampagne keine strukturellen Herausforderungen lösen. Sie kann aber sichtbar machen, was bereits da ist. Sie kann neue Perspektiven eröffnen, Menschen miteinander ins Gespräch bringen und für Mitverantwortung sensibilisieren. Und sie kann dazu beitragen, die eigene Innenstadt wieder stärker als gemeinsamen Raum wahrzunehmen.

Vor allem aber kann sie eine Frage stellen:

Was wäre die City ohne Dich?

Und die Antwort liegt bei uns allen.

Das ist unsere City. Machen wir was aus ihr.
Zusammen.

Pressekontakt

Birgit Schroers
birgit.schroers@bielefeld-marketing.de
Tel. 0521-55774-713
Mobil 01511 4978209